No. of Printed Pages : 4 M28474 **IBO-02**

POST GRADUATE DIPLOMA IN INTERNATIONAL BUSINESS OPERATIONS / MASTER OF COMMERCE

Term-End Examination,

December 2019

IBO-02 : INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 Hours] *[Maximum Marks : 100 (Weightage : 70%)*

Note : Attempt both Part A and Part B.

Part - A

1. Write short notes on **any two** of the following. 5+5
   a) Strategic concept of marketing.
   b) Relationship between international market segmentation, targeting and positioning.
   c) Transfer pricing
   d) Social, ethical and environmental issues in international marketing.

2. Distinguish between **any two** of the following. 5+5
   a) Foreign environment and global environment.
   b) Franchising and joint venture modes of international market entry.
   c) Standardisation and Adaptation in international advertising.
   d) International marketing research and market research.

Part - B

Attempt **any four** of the following questions.

3. You are the marketing head of an Indian tea company, which is operating in the domestic market only. Prepare a report for the top management of the company explaining the need for the company to enter the international markets. 20

4. Discuss with examples the pricing methods and practices in International Marketing. 20

5. Explain the special considerations to be kept in mind in international branding and packaging. 10+10

6. a) Differentiate between domestic agent and domestic merchant. 5

   b) Discuss various factors affecting the choice of international channels of distribution. 15

7. "Compared with products, international marketing of services posses distinctive challenges to marketers". Comment why it is so, and discuss the marketing challenges. 10+10

8. Describe the structure of an international marketing research report and explain its elements in brief. 20

9. a) Explain the steps of personal selling process. 10

   b) Briefly discuss the key issues in international marketing communication. 10

✧✧✧✧✧✧

आई.बी.ओ.-02

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर डिप्लोमा/वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

सत्रांत परीक्षा,

दिसंबर 2019

आई.बी.ओ.-02 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे] *[अधिकतम अंक : 100*

(कुल का : 70%)

नोट : भाग–अ तथा भाग–ब दोनों कीजिए।

भाग – अ

1. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए। 5+5

   a) विपणन की महत्त्वपूर्ण (strategic) संकल्पना

   b) अंतर्राष्ट्रीय बाजार खंडीकरण, लक्ष्यीकरण (targeting) तथा स्थितिकरण (positioning) में संबंध

   c) हस्तांतरण मूल्य निर्धारण

   d) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में सामाजिक, नैतिक तथा पर्यावरणी मुद्दे

2. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** में अंतर बताइए। 5+5

   a) विदेशी वातावरण तथा विश्वव्यापी वातावरण

   b) अंतर्राष्ट्रीय बाजार प्रविष्टि की फ्रेंचाजिंग (मताधिकारी) तथा संयुक्त उपक्रम (J.V.) विधियाँ

   c) अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन में मानकीकरण (Standardisation) तथा अनुकूलन (Adaptation)

   d) अंतर्राष्ट्रीय विपणन शोध तथा बाजार शोध

भाग – ब

निम्नलिखित में से **किन्हीं चार** प्रश्नों के उत्तर लिखिए।

3. आप एक भारतीय चाय कंपनी के विपणन अध्यक्ष हैं जो केवल घरेलू बाजार में ही प्रचालन करती है। कंपनी द्वारा अंतर्राष्ट्रीय बाजार में प्रविष्टि करने की आवश्यकता की व्याख्या करते हुए उच्च प्रबंधकों के लिए एक रिपोर्ट तैयार कीजिए। 20

4. अंतर्राष्ट्रीय विपणन में प्रचलित मूल्य निर्धारण की विधियों एवं वृत्तियों का उदाहरणों सहित विवेचन कीजिए। 20

5. अंतर्राष्ट्रीय ब्राण्डिंग तथा पैकेजिंग के संबंध में किन विशेष घटकों (considerations) को ध्यान में रखना पड़ता है? व्याख्या कीजिए। 10+10

6. a) घरेलू एजेंट तथा घरेलू व्यापारी (merchant) में अंतर बताइए। 5
   b) वितरण के अंतर्राष्ट्रीय माध्यमों (channels) के वरण (choice) को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का विवेचन कीजिए। 15

7. "उत्पादों की तुलना में सेवाओं का अंतर्राष्ट्रीय विपणन विपणनकर्त्ताओं के लिए एक विशिष्ट चुनौती होती है।" टिप्पणी कीजिए तथा यह बताइए कि ऐसा क्यों है, और विपणन चुनौतियों का भी विवेचन कीजिए। 10+10

8. अंतर्राष्ट्रीय विपणन अनुसंधान रिपोर्ट की संरचना का वर्णन कीजिए तथा इसके विभिन्न तत्वों की व्याख्या कीजिए। 20

9. a) व्यक्तिगत विक्रय प्रक्रिया के विभिन्न सोपानों (steps) की व्याख्या कीजिए। 10
   b) अंतर्राष्ट्रीय विपणन संप्रेषण में निहित मुख्य मुद्दों का संक्षेप में विवेचन कीजिए। 10

✧✧✧✧✧✧